

#SALVIAMOLECHIESE

Dalla banca alla pubblicità, c'è una chiesa per ogni voglia

ECCLESIA

30_11_2018



Sede di mostre e spettacoli tra i più ambigui. Ma anche molto di più secondo le voglie, i capricci o le mode del momento. A Roma apre il convegno sulle chiese dismesse e un'intervista *ad hoc* di Ravasi segna il via libera agli usi più *cool*, salvo interrogarsi sul

perché di queste chiusure.

-I GENERALI IN DISARMO *di Luisella Scrosati*

L'annosa questione della chiesa di Santa Maria di Portosalvo: dopo anni di cantiere mai terminato, la facciata viene utilizzata come immenso cartellone pubblicitario che ha già fruttato alla Curia di Napoli più di 3 milioni di euro. Che evidentemente non sono andati per i lavori di restauro.

-LAVORI "FINTI", SOLDI DAGLI SPOT VERI *di Elena di Lorenzo*

Dopo Giorgia, il Duomo di Milano apre le porte per un evento esclusivo e privato di una banca. Ad esibirsi, in un repertorio misto tra sacro e profano, Il Volo. Dunque la Cattedrale si può affittare per feste private? A tutti o solo a richiedenti speciali previa lauta donazione?

-DUOMO, NEL PALINSESTO SERALE "IL VOLO" PER LA BANCA *di Andrea Zambrano*